



# Empieza 2022 un paso por delante

18 noviembre 2021



## Contexto y Objetivos

---

Los nuevos y complicados escenarios económicos requieren de líderes informados y formados en las más avanzadas técnicas de gestión.

Desde Deusto Business School planteamos una jornada para abordar áreas tan sensibles como la transformación digital, la activación de nuevos escenarios de venta y la re-inversión de nuestros equipos.

Su formato será presencial y constará de 3 masterclasses junto con la resolución de un caso.

Toda la documentación necesaria para la jornada será previamente enviada a cada uno de los participantes para que sea debidamente analizada y permita una mejor comprensión y seguimiento de la jornada



## Plan de Trabajo Jornada “Empezar 2022 un paso por delante”

---

9.00h-9.20h	Bienvenida y presentación de la Jornada a cargo de D. Martín Fernández Loizaga Presentación de Cartera de Open Programs a cargo de Dña. Marisol Basabe
9.20h-11.00h	<b>"Cómo lograr la Transformación Digital en el Sector Aeronáutico. Hoja de Ruta, Casos y Ejemplos en el sector aeronáutico" (Prof. Oswaldo Lorenzo) Masterclass (100´)</b>
11.00h-11.15h	Coffee Break
11.15h-13.15h	<b>Reinventando el Equipo: adaptándonos a Entornos Virtuales en tiempos de Covid (Prof. Jon Segovia) Masterclass (120´)</b>
13.15h-14.30h	Almuerzo
14.30h-17.15h	<b>Activando Nuevas Vías de Crecimiento (Prof. Juan Miguel Poyatos) Masterclass (90´) + Caso de empresa aeronáutica (75´)</b>
17.15h-17.30h	<b>Qué me llevo de esta jornada (Moderador Juan Miguel Poyatos)</b>





# Sesión I

## Cómo lograr la Transformación Digital en el Sector Aeronáutico. Hoja de Ruta, Casos y Ejemplos en el sector aeronáutico

### CONTENIDOS

#### Masterclass (100 minutos)

- Industry 4.0, Tecnología 5G, Impresión 3D o fabricación aditiva.
- La adición de sensores a los equipos de fabricación, el examen de los datos, el mantenimiento predictivo. Todo esto resulta en una vida útil más larga de los activos y reduce los gastos operativos.
- La realidad aumentada (RA), blockchain, automatización inteligente para traducir grandes cantidades de datos en análisis valiosos.
- En este módulo trabajaremos la hoja de ruta de la transformación digital incluyendo la estrategia, la identificación de los habilitadores claves y la orquestación de los procesos de adopción y transformación.
- En particular, se abordará el impacto en las estrategias, procesos y modelos de negocio en el sector aeronáutico.

### METODOLOGÍA

El profesor actúa como dinamizador, planteando continuamente cuestiones que hagan reflexionar a los participantes sobre los aspectos tratados.

### PROFESOR



**Oswaldo Lorenzo**



## Sesión II

# Reinventando el Equipo: adaptándonos a Entornos Virtuales en tiempos de Covid

### CONTENIDOS

#### Masterclass (120 minutos)

- Desafío adaptativo: gestión del cambio por la fuerza
- Comportamiento humano ante la incertidumbre
- Partidarios/ Enemigos/ NS-NC
- Cómo y cuándo: Inspirar, Compadecer y Firmeza
- Gestión de la ansiedad y el estrés
- Reacciones emocionales/racionales en el equipo en crisis
- Cómo comunicar ante la crisis Covid-19
- Trabajando desde casa
- Cómo delegar en estos tiempos
- Vida interior en tiempos duros

### METODOLOGÍA

El profesor actúa como dinamizador, planteando continuamente cuestiones que hagan reflexionar a los participantes sobre los aspectos tratados.

- Conferencias, casos de lectura previa y escenas de películas de interés.

### PROFESOR



**Jon Segovia**

# Sesión III

## Activando nuevas vía de crecimiento

### CONTENIDOS

#### Masterclass + Resolución Caso (165 minutos)

- Discusión por método del caso (75')
  - “SKYETON: THE SKY IS NO LONGER THE LIMIT”
- 6 fuentes de nuevo crecimiento en aeroespacial (90')
  - Modelos clásicos de crecimiento:
    - Eficiencia operativa,
    - nuevos productos,
    - nuevos mercados internacionales
    - diversificación sectorial
  - Modelos semidisruptivos:
    - servitización en industria aeronáutica y aeroespacial
  - Modelos disruptivos:
    - De cadenas de valor a ecosistemas de valor
- Innovación disruptiva u crecimiento

### METODOLOGÍA

- Discusión por método del caso.
  - Los asistentes deberán previamente preparar el caso y lecturas recomendadas
- Conferencia coloquio participativa
- Actividades de refuerzo (“post work”)

### PROFESOR



Juan Miguel Poyatos



# Metodología

# Metodología de la Jornada

---



**Documentos y trabajos Pework On-line:** Suponen una “puesta a punto” de los participantes para lograr un mejor y más intenso recorrido a lo largo de las sesiones presenciales



# Metodología de la Jornada

---



## SESIONES PRESENCIALES

- Compuestas por un **mix de exposición de conceptos, técnicas y herramientas**:
  - Síntesis de “conceptos” top cuyo conocimiento es necesario hoy en día para desarrollar una carrera de éxito, basados en una exposición rica y ágil de los mismos
  - Desarrollo de un “set” práctico de herramientas
- Contemplan la exposición y desarrollo de **casos prácticos**
  - Exposición práctica y orientada a la aplicación en el día a día
  - Aprendizaje basado en el conocimiento y la experiencia, en base a “learning by doing”
- Se abordan de forma **activa y participativa**, fomentando el debate, el contraste de ideas y la mejora continua

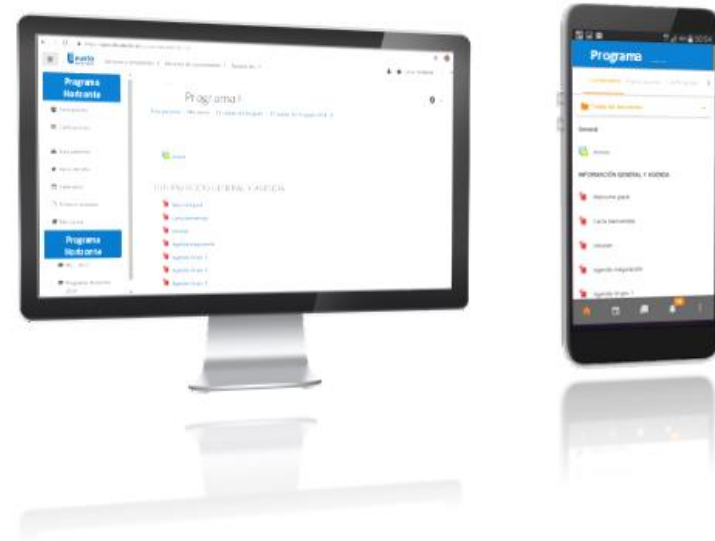


## Comunidad 4.0

El campus virtual tiene como objetivo mantener el contacto entre los participantes de manera que se cree, a lo largo del mismo, una comunidad de aprendizaje activa.

Además, se utilizará como **Plataforma del Programa**, accesible desde cualquier dispositivo móvil, para:

- Acceso a lecturas y enlaces recomendados de análisis
- Consultas a profesores del programa
- Foro de discusión sobre temas tratados
- Información y calendario de actividades



Nuestra herramienta utiliza la aplicación Moodle y es accesible desde cualquier navegador de internet o dispositivo móvil (teléfono, Tablet, iPad).



## Equipo docente



# Oswaldo Lorenzo

---



## **Profesor de Operaciones y Sistemas de Información en Deusto Business School.**

Director del Programa de Transformación Digital de la Empresa de DBS y Director académico del centro de Transformación Digital para la Empresa. Profesor, Autor y Consultor en Estrategia Digital, Operaciones y Sistemas de Información.

Sus intereses de investigación están en el área de implantación, asimilación y difusión de sistemas empresariales para mejorar procesos de negocio y cadenas de suministros. Su amplia experiencia en esta área ha llevado a diferentes empresas de diferentes sectores (por ejemplo automoción, servicios financieros, administración pública, y energía) a solicitar sus servicios de consultoría.

Profesor visitante de Manchester Business School, IESA Business School, INCAE y Bordeaux School of management.

PhD en Industrial and Business Studies de la Universidad de Warwick. Anteriormente fue Profesor en IE Business School. MBA por IESA Business School.

# Jon Segovia

---



## Profesor de Liderazgo y desarrollo personal en Deusto Business School

Es Doctor en Ingeniería Industrial, área Administración de Empresas de la Universidad del País Vasco, Adaptive Leadership por la Universidad de Harvard, The science of Well-being por la Universidad de Yale, MBA del IESE Universidad de Navarra, Master en Ingeniería Ambiental de la Universidad Complutense, Licenciado en Bioquímica de la Universidad del País Vasco, Coach por la Escuela Europea de Coaching.

Profesionalmente ha desarrollado su carrera en IDOM Ingeniería y Consultoría como Director de Proyectos, BUREAU VERITAS ESPAÑOL como Director Técnico de España, McDonald's Europa como Gerente de Sistemas de Gestión del sur de Europa, APPPLUS como Gerente General de Latinoamérica llevando un equipo de 600 personas.

En la actualidad, es profesor de la Deusto Business School, además del IESE, y miembro del consejo de diferentes compañías así como asesor del World Bank. Además, es socio director de Solarpack y Director de varias compañías de sectores empresariales variados y Coach de un gran número de altos directivos de empresas. Asimismo, es columnista de Opinión de El Correo y del Diario Vasco.



# Juan Miguel Poyatos

---



**Profesor colaborador de Deusto Business School y consultor de dirección enfocado en estrategias de crecimiento apalancadas en tecnología y en desarrollo de mercados industriales**

Master Ingeniería de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por IESE Business School (Universidad de Navarra).

Desde 2012 imparte el módulo de Marketing Industrial en el Executive MBA de DBS (Universidad de Deusto) y en sus programas de dirección general (PDG) y dirección comercial (PDC). Desde 2014 participa en el programa de Dirección de Marketing de ESADE Business School con su módulo de “Inteligencia de Mercado y segmentación de clientes”.

Desde 2010 desarrolla proyectos de consultoría, desde su propia firma, abordando retos de crecimiento por replanteamiento del modelo de negocio, del modelo comercial o del modelo de relación con clientes con alto apalancamiento en nuevas tecnologías. En los últimos años ha trabajado en desarrollo comercial con los equipos directivos de Telefónica, Air Liquide, Bankia, Praxair, Haya, Emergia, Hispasat, Macmillan Education, HDI México, Dportenis, Grupo Lamosa y Grupo Sigma, éstas últimas en México. Es consejero de tres startups tecnológicas y mentor de emprendedores de proyectos de nuevas empresas con alto contenido tecnológico o basados en nuevos modelos disruptivos.

Entre sus notas de mayor impacto destacan: *“Digitalización y crecimiento. La necesaria transformación digital de las empresas”*.



## Propuesta económica de matriculación en Executive Open Programs (edición 2022) para empresas pertenecientes al Cluster Aeronáutico de Euskadi

---

Desde Deusto Business School, y únicamente para la edición de 2022 de los Executive Open Programs Executive MBA, **se ofrece un descuento del 16%** a las personas interesadas en cursar el programa y que demuestren pertenecer a cualquiera de las empresas que componen el Cluster de Aeronáutico de Euskadi. Condiciones económicas personalizadas en aquellos casos de varios participantes de la misma empresa.



**Madrid**

Castelló 76  
28006 Madrid  
Tel. +34 915 776 189  
infomadrid.dbs@deusto.es

**Bilbao**

Hermanos Aguirre 2  
48014 Bilbao  
Tel. +34 944 139 450  
info.dbs@deusto.es

**Donostia - San Sebastián**

Mundaiz, 50  
20012 Donostia - San Sebastián  
Tel. +34 943 326 460  
infodonostia.dbs@deusto.es



DeustoBusinessSchool



@deustoDBS



Amigos de Deusto  
Business School-Executive Education